

CLIENTE: NOPAIN

TESTATA: CORRIERE DELLA SERA - MILANO

DATA: 23 SETTEMBRE 2014

Premiato il Galilei

Dolore e cura, la campagna degli studenti

Il logo è composto da quattro quadrati: il primo è spezzato, perché il dolore spezza l'individuo, quelli successivi si ricompongono, perché il dolore si può curare. L'immagine sarà al centro di una campagna sul dolore e sul diritto alla cura che verrà lanciata a Milano in ottobre e a crearla è stato Davide Buoizzi, studente dell'ultimo anno all'Istituto tecnico statale Galileo Galilei. L'associazione Nopain onlus aveva lanciato un concorso di idee al quale hanno partecipato cinquecento studenti delle scuole superiori presentando più di ottanta proposte. Ieri la premiazione nella sala Alessi di Palazzo Marino. Alla scuola di Davide va un premio di cinquemila euro da spendere in attività formative. E fra un mese il suo logo con i quattro quadrati e il messaggio «Dal dolore alla cura», comparirà sui poster nelle vie della città, sui treni della metropolitana, sui pieghevoli distribuiti nelle farmacie e negli studi medici. «La malattia dolore colpisce un milanese su cinque — dice Paolo Notaro, presidente di Nopain —. L'iniziativa aiuterà anche studenti, docenti e familiari a prenderne coscienza e ad affermare il diritto alla cura».