

IL CONCORSO

Dolore cronico, scuole in campo per combatterlo

■ Un concorso di idee rivolto agli studenti delle scuole superiori per creare un logo e un claim per una campagna di sensibilizzazione sul bisogno di cura di molte persone sofferenti di dolore cronico. È questa l'idea di Free from pain, iniziativa patrocinata da Comune di Milano e Regione Lombardia e promossa da Nopain, l'associazione italiana per la cura della malattia dolore e dall'azienda Medtronic. «La problematica del dolore cronico - ha detto Pierfrancesco Majorino, assessore alle Politiche sociali - va affrontata con gli strumenti più corretti. Dalla creatività dei ragazzi nascerà un messaggio efficace e originale». Il termine per la consegna degli elaborati è il 30 aprile. La scuola vincitrice riceverà un premio di cinque mila euro.